CPS 643-25 Suscrito entre el FDRS y la Fundación Star Cop Humanity que tiene por objeto "Prestar servicios orientados al fortalecimiento del emprendimiento rural sostenible, que incluyan procesos de capacitación y acompañamiento técnico, en la formulación de planes, comercialización e impulsos necesarios para consolidar hogares y/o unidades productivas, Mipymes, emprendimientos y/o actores de la economía informal. 2315"

FICHA DE CARACTERIZACIÓN

FECHA DE CARACTERIZACIÓN	DÍA	MES	AÑO

I. INFORMACIÓN GENERAL DEL PRODUCTOR O ORGANIZACIÓN

1.1. NOMBRE COMPLETO DEL PRODUCTOR			
1.2. NOMBRE DE LA UNIDAD PRODUCTIVA / ORGANIZACIÓN		1.3. NOMBRE O IDENTIFICACIÓN DEL PREDIO	
1.4. TIPO DE DOCUMENTO	☐ C.C. ☐ PPT ☐ NIT ☐ OTRO, ¿CÚAL?:	1.5. NÚMERO DOCUMENTO	
1.6. TELÉFONOS DE CONTACTO		1.7. VEREDA/CORREGIMIENTO	
1.8. CORREO ELECTRÓNICO		1.9. COORDENADAS	

II. INFORMACIÓN SOCIODEMOGRÁFICA

2.1. ¿HACE PARTE DE ALGÚNO DE ESTOS GRUPOS POBLACIONALES?	☐ MUJER CABEZA DE HOGAR ☐ LGBTIQ+ ☐ VICTIMA DEL CONFLICTO ARMADO ¿CUENTA CON RUV? O SE AUTORRECONOCE _____ ☐ AFRODESCENDIENTE ☐ ÍNDIGENA ☐ MUJER < 25 O >60 AÑOS ☐ JOVEN RURAL ☐ NINGUNA ☐ OTRO, ¿CÚAL?:
2.2. PRESENTA ALGÚN TIPO DE DISCAPACIDAD	☐ NO ☐ SI ¿DE QUÉ TIPO?

III. INFORMACIÓN ORGANIZACIONAL Y PRODUCTIVA

3.1. TIPO DE ORGANIZACIÓN	☐ PRODUCTOR INDIVIDUAL ☐ GREMIO / FEDERACIÓN ☐ ASOCIACIÓN CAMPESINA ☐ SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA (S.A.S)		
	☐ FUNDACIÓN ☐ ORGANIZACIÓN ☐ NINGUNA OTRA ¿CUÁL?		
3.2. EXTENSIÓN DEL PREDIO QUE DEDICA A LA PRODUCCIÓN	☐ FANEGADAS ☐ HECTAREAS OTRA ¿CUÁL?	3.3. TIEMPO DE IMPLEMENTACIÓN (MESES)	
3.4. TIPO DE TENENCIA DEL PREDIO	☐ ARRENDAMIENTO ☐ POSESIÓN ☐ PROPIO ☐ OTRO, ¿CÚAL?:		
3.5. ¿CUÁNTAS PERSONAS ESTÁN VINCULADAS A SU ORGANIZACIÓN?	☐ 1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ OTRO, ¿CÚAL?:		

IV. CATEGORÍAS PRODUCTIVAS Y DE SERVICIOS RURALES

4.1. PRODUCCIÓN PECUARIA Y DERIVADOS LÁCTEOS	☐ LECHE FRESCA ☐ QUESOS, YOGURT, AREQUIPE ☐ PRODUCCIÓN DE CARNE DE RES ☐ PRODUCCIÓN DE CARNE DE CERDO ☐ PRODUCCIÓN DE CARNE DE POLLO ☐ PRODUCCIÓN DE TRUCHA ☐ PRODUCCIÓN DE OTRAS ESPECIES (CUY CONEJO) ☐ PRODUCCIÓN DE HUEVOS ☐ PRODUCCIÓN DE CHORIZOS Y OTROS EMBUTIDOS ☐ MIEL, POLEN Y OTROS PRODUCTOS APÍCOLAS ☐ OTRO, ¿CÚAL?:
4.2. PRODUCCIÓN AGRÍCOLA (HORTALIZAS, TUBÉRCULOS Y CEREALES)	☐ HORTALIZAS: ZANAHORIA, LECHUGA, ESPINACA, ACELGA, BRÓCOLI, COLIFLOR, REMOLACHA, CEBOLLA, AJO, REPOLLO, RÁBANO. ☐ TUBÉRCULOS Y RAÍCES: PAPA (NATIVA, PASTUSA, SABANERA, ETC.), ARRACACHA, YUCA, CUBIOS ☐ LEGUMINOSAS Y CEREALES: ARVEJA, FRIJOL, HABAS, LENTEJAS, GARBANZO, MAÍZ, CEBADA, TRIGO, AVENA, CENTENO ☐ OTRO, ¿CÚAL?:
4.3. PRODUCCIÓN FRUTÍCOLA Y DERIVADOS EN PROCESOS ARTESANALES Y AGROINDUSTRIALES	☐ FRUTAS: MORA, FRESA, UCHUVA, DURAZNO, MANZANA, PERA, LULO, CURUBA, TOMATE DE ÁRBOL ☐ SUBPRODUCTOS: MERMELADAS, PULPAS, JUGOS, NÉCTARES, DESHIDRATADOS ☐ OTRO, ¿CÚAL?:
4.4. PLANTAS AROMÁTICAS, MEDICINALES Y PRODUCTOS NATURALES	☐ PLANTAS: MANZANILLA, MENTA, HIERBABUENA, ORÉGANO, RUDA, TORONJIL, CALÉNDULA, ALBAHACA, ENTRE OTRAS ☐ PRODUCTOS: INFUSIONES, ACEITES, JABONES, CREMAS, UNGÜENTOS, AROMÁTICAS ☐ OTRO, ¿CÚAL?:
4.5. TRANSFORMACIÓN DE ALIMENTOS ARTESANAL Y AGROINDUSTRIA	☐ PANADERÍA Y REPOSTERÍA (PANES, TORTAS, BIZCOCHOS, GALLETAS). ☐ HARINAS Y DERIVADOS (AREPAS, AVENA PROCESADA, MEZCLAS ARTESANALES) ☐ CONSERVAS, SALSAS, ENCURTIDOS U OTROS PRODUCTOS EMPACADOS. ☐ OTRO, ¿CÚAL?:
4.6. ARTESANÍAS Y MANUFACTURAS RURALES	☐ TEJIDOS, ALPARGATAS, CESTERÍA, CARPINTERÍA ☐ FORJA Y ORNAMENTACIÓN EN HIERRO O METAL ☐ PRODUCCIÓN DE ARTÍCULOS UTILITARIOS O DECORATIVOS ☐ OTRO, ¿CÚAL?:
4.7. EXPRESIONES ARTÍSTICAS O SERVICIOS CULTURALES	☐ ACTIVIDADES CULTURALES ☐ ACTIVIDADES DEPORTIVAS ¿CÚAL?:
4.8. SERVICIOS RURALES, GASTRONÓMICOS Y DE ECONOMÍA LOCAL	☐ RESTAURANTES, PANADERÍAS, TIENDAS VEREDALES ☐ PREPARACIÓN DE ALIMENTOS, REFRIGERIOS, AVITUALLAMIENTOS Y SERVICIOS DE CATERING ☐ TURISMO RURAL, PASEOS ECOLÓGICOS, GUIANZA, HOSPEDAJE ☐ ALQUILER DE MAQUINARIA, TRANSPORTE RURAL, SERVICIOS DE APOYO A LA PRODUCCIÓN ☐ OTRO, ¿CÚAL?:

V. INFORMACIÓN DE PRODUCCIÓN POR PRODUCTO - UNIDADES PRODUCTIVAS

5.1. LOS PRODUCTOS QUE PUEDE OFERTAR SON:

PRODUCTO	VOLUMEN	FRECUENCIA	PRESENTACIÓN (A GRANEL, EMPACADO SENCILLO, CON ETIQUETA/MARCA PROPIA)	CARACTERÍSTICAS DE CALIDAD DEL PRODUCTO	PRECIO / UNIDAD

INFORMACIÓN DE PRODUCCIÓN POR SERVICIO - ACTIVIDADES CULTURALES/DEPORTIVAS					
ACTIVIDAD	FRECUENCIA	POBLACIÓN OBJETIVO	TIPO DE CONTRATOS / VINCULACIÓN	¿DÓNDE SE REALIZAN PRINCIPALMENTE?	¿QUÉ RECURSOS SE UTILIZAN PARA REALIZAR LAS ACTIVIDADES CULTURALES?

5.2. EL DESTINO PRINCIPAL DE SU PRODUCCIÓN / SERVICIO ES:	☐ PARA EL AUTOCONSUMO	☐ PARA EL AUTOCONSUMO Y VENTA DE EXCEDENTES	☐ PARA LA VENTA TOTAL O COMERCIALIZACIÓN COMPLETA DE LA PRODUCCIÓN	☐ OTRO, ¿CÚAL?:

VI. CARACTERIZACIÓN DEL SISTEMA PRODUCTIVO

6.1. TIPO DE MANO DE OBRA UTILIZADA EN LA PRODUCCIÓN / SERVICIO MAYORITARIAMENTE	☐ FAMILIAR	☐ EXTERNA	☐ MIXTA (FAMILIA Y APOYO EXTERNO	☐ OTRO, ¿CÚAL?:
6.2. SU TIPO DE PROCESO PRODUCTIVO ES MAYORITARIAMENTE	☐ MANUAL (HERRAMIENTAS BÁSICAS O TRABAJO MANUAL)		☐ CON MAQUINARIA O EQUIPOS ESPECIALIZADOS	☐ NO APLICA

6.3. ¿UTILIZA ABONOS ORGÁNICOS O APLICA PRÁCTICAS AGROECOLÓGICAS EN SU PRODUCCIÓN?	☐ SI	☐ NO	¿TIENE SISTEMAS PRODUCTIVOS ASOCIADOS O COMPLEMENTARIOS?	☐ SI ☐ NO
6.4. ¿MANEJA ALGÚN TIPO DE SISTEMA DE PRODUCCIÓN DIFERENCIADO?	☐ SI	☐ NO	¿CUÁL?	
6.5. SI SU ACTIVIDAD ES CULTURAL/DEPORTIVA ¿CUÁL ES SU VALOR AGREGADO?				

VII. CUMPLIMIENTO NORMATIVO Y REGISTROS OFICIALES

7.1. ¿CUENTA CON ALGUNO DE LOS SIGUIENTES REGISTROS, PERMISOS O CERTIFICACIONES? (MARQUE TODAS LAS QUE APLIQUEN)	☐ REGISTRO INVIMA	☐ REGISTRO ICA - PREDIO AGRÍCOLA	☐ REGISTRO ICA - PREDIO PECUARIO	☐ BUENAS PRÁCTICAS AGRÍCOLAS (BPA)	☐ BUENAS PRÁCTICAS BPP O BPM
	☐ CERTIFICADO EN MANIPULACIÓN DE ALIMENTOS	☐ RECONOCIMIENTO O CERTIFICADO IDRD	☐ REGISTRO MIN CULTURA	☐ NINGUNO	OTRO(S) ¿CUÁL(ES)?
7.2. ¿SE ENCUENTRA EN PROCESO DE TRÁMITE O GESTIÓN DE ALGUNO DE LOS ANTERIORES PERMISOS O CERTIFICACIONES?	☐ SI	☐ NO	☐ NO APLICA	¿CUÁL?	
7.3.¿CUÁLES SON LAS PRINCIPALES DIFICULTADES O LIMITACIONES QUE ENFRENTA EN SU PROCESO PRODUCTIVO O CULTURAL/DEPORTIVO? (MARQUE TODAS LAS QUE APLIQUEN)	☐ ALTOS COSTOS DE MATERIAS PRIMAS O INSUMOS	☐ DESCONOCIMIENTO O LIMITACIONES EN LOS PROCESOS DE PRODUCCIÓN	☐ FALTA DE FINANCIACIÓN O ACCESO AL CRÉDITO	☐ ESCASO APOYO INSTITUCIONAL O ASISTENCIA TÉCNICA	☐ INFRAESTRUCTURA INADECUADA
	☐ PROBLEMAS CLIMÁTICOS O DE PLAGAS	☐ DIFICULTADES DE TRANSPORTE O ACCESO AL PREDIO / LUGARES DE FORMACIÓN/PRESENTACIÓN	☐ SOLICITUD DE PERMISOS PARA ESPACIOS PÚBLICOS (SUGA)	☐ OTRO(S) ¿CUÁL(ES)?	

VIII. RED DE COMERCIALIZACIÓN Y CANALES DE VENTA

8.1. ¿CÓMO VENDE O ENTREGA SUS PRODUCTOS/ SERVICIOS? (MARQUE TODAS LAS QUE APLIQUEN)	☐ LOS VENDO EN MI VEREDA O ZONA RURAL	☐ LO RECOGEN DIRECTAMENTE EN LA FINCA	☐ LOS LLEVO A MERCADOS O FERIAS CAMPESINAS	☐ POR PEDIDO DIRECTO O CONOCIDOS O CLIENTES	☐ A TRAVÉS DE INTERMEDIARIOS O REVENDEDORES
	☐ PARTICIPACIÓN EN MESAS DEL SECTOR	☐ A ENTIDADES PÚBLICAS (PAE, ESCUELAS, HOSPITALES)	☐ DIFUSIÓN POR REDES SOCIALES	☐ OTRO(S) ¿CUÁL(ES)?	
8.2. TIPO DE TRANSPORTE QUE UTILIZA PARA MOVER SUS PRODUCTOS / SERVICIOS HASTA EL COMPRADOR	☐ PROPIO	☐ ALQUILADO	☐ DEPENDO DE TRANSPORTE COMUNAL, FAMILIAR O DE AMIGOS (SIN PAGO)		☐ NO TENGO TRANSPORTE
8.3. FORMA EN QUE RECIBE EL PAGO POR SUS PRODUCTOS	☐ ANTES DE ENTREGARLOS / ANTES DE PRESENTARSE		☐ EN EL MOMENTO DE LA ENTREGA / PRESENTACIÓN		☐ DESPUÉS DE LA ENTREGA / PRESENTACIÓN (A CRÉDITO O PLAZO)
8.4. ¿QUIÉN DEFINE EL PRECIO DE VENTA DE SUS PRODUCTOS?	☐ EL COMPRADOR		☐ YO LO ESTABLEZCO DIRECTAMENTE		☐ SE ACUERDA MEDIANTE NEGOCIACIÓN
8.5. PRINCIPALES DIFICULTADES PARA COMERCIALIZAR SUS PRODUCTOS / SERVICIOS:	☐ FALTA DE CLIENTES O COMPRADORES	☐ LOS CLIENTES ESTÁN MUY LEJOS	☐ NO CONOZCO CANALES O COMPRADORES POTENCIALES	☐ DIFICULTADES CON EL TRANSPORTE O MOVILIZACIÓN DEL PRODUCTO / SERVICIO	☐ POCO APOYO EN PROMOCIÓN O MERCADEO
		☐ OTRO(S) ¿CUÁL (ES)?			

8.6. ¿CUÁL ES SU POLÍTICA DE FIJACIÓN DE PRECIOS?

PRECIO DE REFERENCIA OFRECIDO	CALIDAD EXTRA	PRIMERA	SEGUNDA	TERCERA	OTRA
(1) PRECIO PAGADO ACTUAL ($)					
(1) PRECIO PROPUESTO ($)					
(2) PRECIO PAGADO ACTUAL ($)					
(2) PRECIO PROPUESTO ($)					
(3) PRECIO PAGADO ACTUAL ($)					
(3) PRECIO PROPUESTO ($)					

8.7. ¿HA TENIDO ACCESO A PROCESOS DE FINANCIAMIENTO?	☐ CRÉDITOS AGROPECUARIOS	☐ COOPERATIVAS	☐ LÍNEAS ESPECIALES DE CRÉDITO	☐ PROGRAMAS DE APOYO	☐ CAMPESENA
	☐ OTRO(S) ¿CUÁL (ES)?				
IX. IDENTIFICACIÓN DEL TIPO DE PRODUCTOR RURAL					
9.1. DE ACUERDO CON SU EXPERIENCIA Y SITUACIÓN ACTUAL, USTED SE CONSIDERA:	☐ DE MÁS DE 5 ASOCIADOS	☐ DE MÁS DE 10 ASOCIADOS	☐ DE MÁS DE 20 ASOCIADOS		☐ NO SABE/ PREFIERE NO RESPONDE
X. EXPECTATIVAS Y NECESIDADES DE FORTALECIMIENTO					
10.1. ¿EN QUÉ TEMAS LE GUSTARÍA RECIBIR CAPACITACIÓN? (MARQUE TODAS LAS QUE APLIQUEN)	☐ PRODUCCIÓN	☐ COMERCIALIZACIÓN O ESTRATEGIAS DE PRECIOS	☐ MANEJO DE COSTOS, ADMINISTRACIÓN Y FINANZAS RURALES		☐ ASOCIATIVIDAD O CONFORMACIÓN DE COOPERATIVAS
	☐ MANEJO DE RIESGOS	☐ MANEJO AMBIENTAL PARA ORGANIZACIONES	☐ OTRO(S) ¿CUÁL (ES)?		

Firma del representante: _____

N° Documento: _____ ☐ C.C. ☐ OTRO, ¿CÚAL?:

Adjuntar a esta caracterización: Copia del documento de identidad, certificación de residencia expedida por la JAC

CONSENTIMIENTO ACERCA DEL TRATAMIENTO Y PROTECCIÓN DE DATOS. *Ley de tratamiento de datos en cumplimiento a los artículos 15, 20 y 74 de la Constitución Política de Colombia, Ley 1581 de 2012 "por la cual se dictan disposiciones generales para la protección de datos", Decreto reglamentario 1377 de 2013 "por el cual se reglamenta parcialmente la Ley 1581 de 2012" y normas aplicables al tratamiento y protección de datos personales.*